

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA HOTEL MARINA

Gestión Hotelera la Marina, S.L., es una empresa familiar implicada con el entorno, las comunidades locales, los proveedores y el Medio Ambiente, por ello asume la responsabilidad desde hace muchos años de incluir este compromiso en su gestión empresarial. La RSC gira en torno a un Turismo Responsable que se basa en los tres pilares fundamentales: sostenibilidad social, sostenibilidad económica y la sostenibilidad del medioambiente.

Este compromiso firme, alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de naciones Unidas, se plasma en las Políticas de gobernanza de la empresa, como son:

- [Política de RSC](#)
- [Política Ambiental](#)
- [Política de Calidad](#)
- [Política de Derechos Humanos y Buenas Prácticas Laborales](#)
- [Política de Salud y Seguridad](#)
- [Política de Apoyo a la Comunidad Local](#)

### 1. ÁMBITO SOSTENIBILIDAD SOCIAL:



Las políticas de RSC de Gestión hotelera la Marina van destinadas a desarrollar una sociedad más justa y equitativa, por lo cual la cooperación con las administraciones públicas, los agentes sociales y las entidades que desarrollan fines sociales, son ejes de actuación fundamental para promover la RSC. Colaboramos estrechamente en proyectos sociales de integración, inserción e igualdad dentro de nuestra comunidad.

#### 1.1. APOYO A LA COMUNIDAD LOCAL Y GRUPOS DE INTERÉS



- Priorización de compra a proveedores locales, llegando a ser del 80 %
- Impulso a la producción local y de temporada (km 0).
- Fomento de la tradición y cultura local entre nuestros clientes.

## 1.2. BUENAS PRÁCTICAS LABORALES Y FOMENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS



- Implementación de los Planes de igualdad en todas las áreas de la empresa.
- Políticas de cultura corporativa que favorecen el buen clima laboral, compañerismo y reducción de desigualdades.
- Planes de formación y capacitación profesional que promueven el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados.
- Co creación e implementación del método lean, basado en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre los clientes, empleados, accionistas, medioambiente y sobre la sociedad en general.

## 1.3. ACCIÓN SOCIAL



Colaboraciones recurrentes y/o acuerdos de colaboración puntuales con diferentes entidades sin ánimo de lucro y campañas sociales. Fomentar la inserción laboral de personas con discapacidad, realizando tareas de limpieza en cocina, trabajos administrativos.

## 2. ÁMBITO SOSTENIBILIDAD ESTRATÉGICO-ECONÓMICA

Impulsamos un crecimiento económico que genere riqueza equitativa en base a la innovación, el respeto al medio ambiente y las alianzas con nuestros grupos de interés.

### 2.1 INVERSIONES PARA LA MODERNIZACIÓN DE NUESTROS ESTABLECIMIENTOS



- Orientación a la máxima calidad y excelencia de los servicios gracias a la modernización de infraestructuras.
- Asegurar el cumplimiento de requisitos normativos y reglamentarios.
- Priorización de nuevas tecnologías para un uso eficiente de recursos.
- Restauración y reutilización de materiales para el fomento de la economía circular.

## 2.2 ENFOQUE AL CLIENTE, CALIDAD E INNOVACIÓN COMO FILOSOFÍA DE EMPRESA



- Sistemas internos online ágiles y accesibles, para la evaluación de la satisfacción del cliente, con el propósito de mejora continua y rápida actuación en caso de no cumplimiento de expectativas.
- Programa de fidelización de clientes, en agradecimiento a su confianza.
- Proyecto interno para la mejora de procedimientos estandarizados y control de la productividad a través de las aplicaciones de Business Intelligence.
- Sistema de gestión de calidad interno, enfocado a la estandarización de instrucciones operativas y control de la eficacia de los procesos.
- Participación en el programa de calidad en destinos.

## 2.3 SISTEMAS Y PROYECTOS DE SALUD Y SEGURIDAD



- Sistema propio de Prevención de Riesgos Laborales en la empresa.
- Programa de Health & Safety, con planes de control y auditorías de higiene alimentaria y seguridad hídrica en todos nuestros establecimientos.
- "Hotel cardioprotectado"
- En proceso de inclusión en programa FACE (Federación de Asociaciones de Celíacos de España).

## 2.4. DONACIONES Y PATROCINIOS



- Donaciones puntuales para zonas afectadas por catástrofes naturales.
- Patrocinio con el equipo ciclista de Callosa d'en Sarrià.
- Patrocinio equipo de Triatlón de Benidorm.
- Patrocinio equipo de fútbol Ciudad de Alcoy.
- Patrocinio en diversos eventos deportivos de la comarca.

## 2.5 PRESENCIA EN ASOCIACIONES Y PROYECTOS PARA LA MEJORA E INNOVACIÓN DEL SECTOR



- Miembros de HOSBEC (Asociación Hotelera de La Costa Blanca), actualmente en el cargo de asesores.

## 3. ÁMBITO SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

En cuanto a la sostenibilidad medioambiental, somos fieles desde hace más de 20 años a nuestra conciencia medioambiental e implica a trabajadores, clientes, proveedores y a todo nuestro entorno.

### Agua



- Uso de mopa húmeda ecológica para limpieza de suelos que reduce el consumo de agua y producto químico.
- Dispositivos que optimizan el consumo de agua sanitaria como son reguladores de caudal de alta eficiencia y confort en griferías, doble cisterna en Wc's, griferías con sensores de detección de presencia en baños de zonas comunes, etc.
- Sistemas ecológicos de cambio de toallas y cambio de sábanas a petición de cliente.
- Cartelería y campañas de concienciación para la colaboración del cliente para un uso racional del agua.
- Medidas de control de las aguas residuales sanitarias vertidas al alcantarillado municipal para cumplimiento de los parámetros de vertidos según normativas locales.

### Energía



- Criterios de compra de electrodomésticos y equipos electrónicos teniendo en cuenta una calificación energética eficiente.
- Iluminarias de bajo consumo y/o LED en todas las instalaciones.

- Sistemas de recuperación de calor en la mayoría de nuestras plantas de climatización (aire acondicionado),
- Dispositivos de eficiencia en los grupos de presión de los circuitos de agua.
- Mantenimiento preventivo exhaustivo de las instalaciones para el mejor rendimiento de la maquinaria.

## Residuos



Filosofía basada en las 4 R: Reducir- Reutilizar- Reciclar-Recuperar:

- Estrategia "No plastic" para la eliminación de todos los artículos de plástico de un solo uso por alternativas sostenibles.
- Disminución del consumo de agua embotellada facilitando a empleados y clientes botellas rellenables y máquinas dispensadoras de agua purificada.
- Eliminación de los amenities de un sólo uso en las habitaciones y sustitución por dispensadores rellenables.
- Criterios de reducción de embalajes en las compras, reduciendo la generación de envases.
- Exposición de productos a granel en lugar de porciones individuales en los buffet.
- Política "Paper Less", reduciendo el consumo de papel y por tanto los residuos de papel asociados.
- Compra de tóneres reciclables a través del propio proveedor.
- Se dispone de todos los contenedores necesarios para la separación y posterior reciclaje de residuos, tanto para empleados como para clientes.
- Segregamos toda la materia orgánica generada en cocina, para su tratamiento
- Priorización de la restauración de mobiliario para alargar su vida útil y minimizar la generación de residuos voluminosos.
- Recogida del aceite usado de cocina y entrega a gestor autorizado para su reciclaje y uso como biodiesel.

Disponemos de un sistema de correcta gestión de los residuos catalogados como peligrosos y/o especiales (envases vacíos de productos químicos, aerosoles, pilas, fluorescentes obsoletos...) y entrega a gestores autorizados.

Contamos con herramientas de análisis que permiten cuantificar la cantidad de residuos reciclados y/o reutilizados, según tipología.

## Huella de carbono



- Además, contamos con un plan de eficiencia energética con medidas sobre la utilización de: aire acondicionado y calefacción con sensores de apagado en la apertura de puertas, iluminación de bajo consumo, sensores de movimiento y de luminiscencia, medidores de bajo consumo.
- Inversiones en eficiencia energética en nuestras instalaciones para disminuir el consumo energético y por tanto las emisiones a la atmósfera y nuestra huella de carbono.
- Modernización progresiva de las instalaciones frigoríficas de cocinas con sistemas centralizados y uso de agua glicolada como sistema refrigerante, además de sustitución de gases refrigerantes ya en todas las instalaciones frigoríficas por gases con menor potencial de calentamiento global.